

COMUNICADO DE PRENSA

Éxito de la campaña de vacunación contra la polio a nivel nacional

Guinea Ecuatorial reafirma su compromiso en la lucha contra la poliomielitis, alcanzando coberturas del 97%, en la 16ª fase de vacunación llevada a cabo del 15 al 17 de abril.



UNICEF/Guinea Ecuatorial/Andreu Abuín – El Ministro de Estado Encargado de Sanidad y Bienestar Social, **Salomón Nguema Owono**, durante el acto de inicio de la campaña, el pasado 15 de abril.

Malabo, 15 de mayo de 2019 – El Ministerio de Sanidad y Bienestar Social, con el apoyo de UNICEF y la OMS, ha llevado a cabo la 16ª fase de la Campaña Nacional contra la Poliomielitis. Según los datos proporcionados por **María Rosario Mesie**, Directora Nacional del Programa Ampliado de Vacunación, se ha alcanzado una cobertura de vacunación del 97%, a nivel nacional. Estos datos coinciden con los resultados del monitoreo independiente y la encuesta rápida de calidad llevados a

cabo del 16 al 21 de abril en diferentes localidades para certificar las coberturas administrativas.

El trabajo realizado durante la campaña de vacunación ha sido un éxito gracias a la implicación de los ministerios del Interior; Asuntos Sociales e Igualdad de Género, e Información, Prensa y Radio. Además de la coordinación interministerial, la campaña ha contado con una amplia movilización social y la participación desinteresada de los medios de comunicación, así como de las operadoras de telefonía móvil GETESA y GECOMSA.

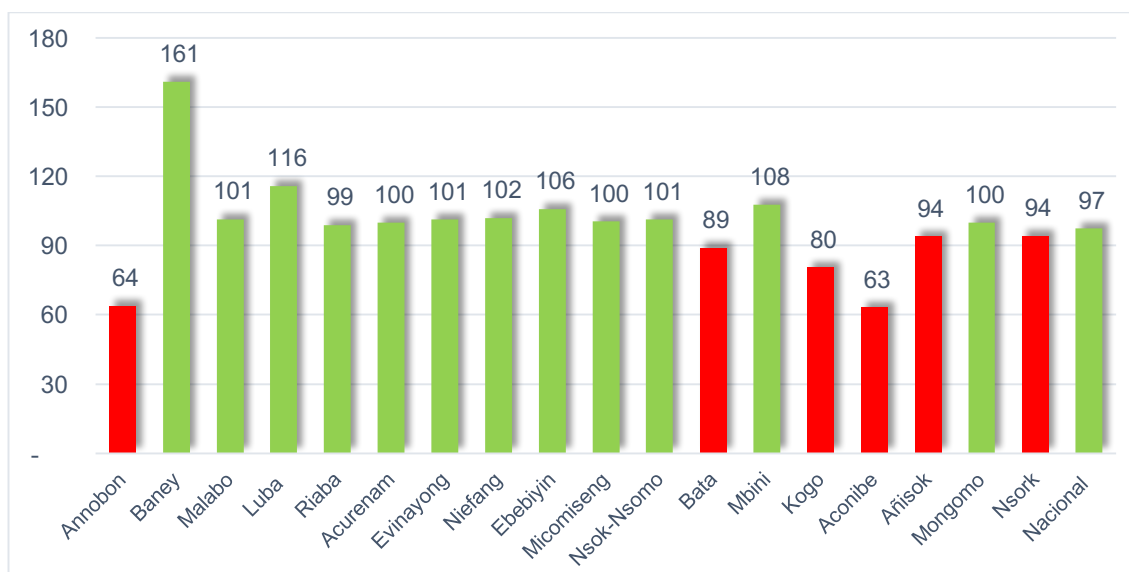


Ilustración 1: Porcentaje de niños vacunados por distrito

Contribuyen a este logro la capacitación de todos los participantes, los trabajos de supervisión y la implicación de la comunidad a través de las consejeras de Asuntos Sociales e Igualdad de Género. **Melvin Morán**, especialista de vacunación de UNICEF, subraya que «son los mejores resultados que tenemos en una campaña a nivel nacional contra poliomielitis desde septiembre de 2014».

Los resultados han sido presentados el pasado 8 de mayo en una reunión de alto nivel presidida por el Ministro de Estado encargado de Sanidad y Bienestar Social, junto con los representantes de UNICEF, la OMS, la Fundación de Religios para la Salud y los directores generales de los diferentes departamentos del Ministerio de Salud y Bienestar Social. Durante la reunión, también se ha discutido sobre las principales dificultades encontradas durante la campaña, estrategias para mejorar las coberturas y recomendaciones para las próximas campañas que se desarrollen en el país.

A pesar de los esfuerzos realizados, los distritos de Bata, Kogo, Aconibe, Añisok, Annobón y Nsork no han conseguido alcanzar coberturas superiores al 95%, como recomienda la OMS. Las principales causas de la baja cobertura en estos distritos

están relacionadas con la ausencia de parte de la población objeto debido a las vacaciones escolares. Además, el censo debe ser actualizado para contemplar el número real de menores de cinco años en cada comunidad.

El Gobierno de Guinea Ecuatorial está comprometido a contribuir a la estrategia mundial de erradicación de la poliomielitis y mantener la interrupción de la circulación del polio virus a nivel nacional. Es por ello que vela para aumentar la inmunidad de los niños menores de menos de cinco años, los más vulnerables, a través de la realización de campañas nacionales de vacunas suplementaria.

Enlace: <https://www.unicef.org/equatorialguinea/comunicados-prensa/exito-de-la-campana-de-vacunacion-contra-la-polio-nivel-nacional>

Acerca de UNICEF

En UNICEF promovemos los derechos y el bienestar de todos los niños y adolescentes en todo lo que hacemos. Junto a nuestros aliados, trabajamos en 190 países y territorios para transformar este compromiso en acciones concretas. Damos prioridad especialmente a los niños y adolescentes más vulnerables, en todo el mundo.

Para más información, póngase en contacto con:

Felipe Esono Krohnert

Oficial de Comunicación para el Desarrollo

fesono@unicef.org

+240 551 914 941

Andreu Abuín

Experto en comunicación

aabuin@unicef.org

+240 222 148 011

Encuentre todos nuestros comunicados en nuestro [centro de prensa](#).

Síguenos en  [Twitter](#)  [Facebook](#)  [YouTube](#)  [Instagram](#)